

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА» Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) Спеціальність: <u>С1 Економіка та міжнародні економічні відносини</u> Рік навчання: <u>1-й, семестр 2-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Економіки та підприємницької діяльності</u> Мова викладання: <u>українська</u>
Лектор курсу	д.е.н., проф. Сахно Андрій Анатолійович
Контактна інформація лектора (e-mail)	<u>andrijsahno@gmail.com</u>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Товарна інноваційна політика» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції - 24 год.; практичні заняття - 22 год., самостійна робота - 74 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Під час вивчення дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з таких дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Міжнародний агробізнес», «Інноваційний розвиток підприємства».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися під час вивчення таких дисциплін: «Глобальна економіка», «Екологічна економіка», «Інтелектуальний бізнес», «Цифрова ефективність у бізнесі та економіці», «Сучасні інформаційні технології у дослідженні соціально-економічних процесів».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна спрямована на отримання здобувачами знань та умінь з товарної інноваційної політики, що сприятиме формуванню у здобувачів умінь приймати обґрунтовані рішення в системі економічних явищ, проводити аналіз та узагальнення по результатах розрахунку показників інноваційності продукції, умінь аналізувати сучасний стан управління інноваційним потенціалом у

контексті економічної доцільності та оцінювати перспективи формування життєвого циклу товару. Вона забезпечує розуміння взаємозв'язку економічних потреб із інноваційними перспективами, сприяє розвитку аналітичного мислення при вирішенні завдань ефективного управління інноваціями в умовах ринкових обмежень та формує здатність застосовувати сучасні економічні методи для досягнення гармонії між потребами суспільства та можливостями впроваджувати новітні розробки.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни спрямовано на отримання студентами практичних вмінь щодо аналізу суті інноваційної діяльності у системі товарного виробництва; вміння аналізувати сучасний стан інноваційної активності та оцінювати перспективи розвитку у випадку економічної доцільності, застосувати здобуті знання у практичній діяльності. Особлива увагу приділяється питанням оцінювання інноваційності продукції, життєвому циклу інноваційного товару та управлінню інноваціями на ринку.

«Товарна інноваційна політика» є формування системи теоретичних знань про об'єктивні закономірності, реальні процеси та специфічні особливості інноваційної діяльності, а також практичних навичок щодо реалізації її форм, ринкового забезпечення та ефективного здійснення відповідних розрахунків.

Завдання вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувача розвитку професійних компетентностей у галузі економічних наук, застосування сформованої системи теоретичних знань, прикладних вмінь, задля забезпечення оптимізації інноваційної діяльності на підприємствах, у тому числі аграрних, шляхом використання сучасного інструментарію для прийняття раціональних економічних рішень. Здобувач здійснює навчання в активному дослідницькому середовищі, що передбачає обов'язковою умовою використання реальних даних сільськогосподарських та переробних підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

Інтегральні компетентності - Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК5. Здатність працювати в команді.
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.
- ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК 5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку

СК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

Програмні результати:

РН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

РН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

РН 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

РН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

РН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Товар і його властивості	2	2	11
2	Тема 2. Товарна політика та управління асортиментом	4	2	9
3	Тема 3. Системне управління якістю товарів та послуг	2	2	11
4	Тема 4. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	4	4	7
5	Тема 5. Планування та організація створення нового товару на аграрному підприємстві	4	4	7
6	Тема 6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій на аграрному підприємстві	4	2	9
7	Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	2	2	11
8	Тема 8. Дизайн нового товару	2	4	9
Разом		24	22	74

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації тощо).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години (денна/за очна)	Терміни виконання (денна / заочна)	Форма та метод контролю
1	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу)	22/34	щотижнево/ під час заліково- екзаменацій-ної сесії	Усне опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять (робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел)	20/30	щотижнево / під час заліково- екзаменацій-ної сесії	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проєкти)	18/28	1 раз на 2 тижні / під час заліково- екзаменацій-ної сесії	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування (самостійне опрацювання тестів відповідно до теми практичного заняття; самостійне розв'язання типових задач, ситуаційних вправ)	14/20	1 раз на 2 тижні / під час заліково- екзаменацій-ної сесії	Тестування у системі АСУ Сократ, Moodle
Разом		74 / 112		

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, написання тез, статті, есе, кейсу; підготовки кросвордів за темою не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика промислового підприємства: управління стратегіями диверсифікації : монографія. Суми : Університетська книга, 2019. 328 с.

2. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика : підручник. К. : КНЕУ, 2002. 266 с.

3. Морохова В.О., Смолич Д.В. Товарна інноваційна політика: навч. посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. 248 с.

4. Окландер М., Кірносорова М. Маркетингова товарна політика: підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 248с.

5. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків : ХДУХТ, 2012. 210 с.

6. Сахно А.А., Заремба О.Є. Оцінка земельних ресурсів сільськогосподарських підприємств у контексті ефективного використання мінеральних та органічних добрив. *Ефективна економіка*. 2024 № 1. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2873/2909>

7. Philip Kotler, Gary Armstrong. Principles of Marketing. 17th edition. Publisher: Pearson Education, 2018. 736 p. URL: https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/

8. Pryshliak N., Sakhno A., Tokarchuk D., Shevchuk A. Peculiarities of assessing the possibilities of increasing the yield of biofuels from agricultural crops on the example of Ukraine. *Energy Policy Journal*. 2022. Vol. 25 (1). P. 155-174.

9. Kaletnik G., Sakhno A., Pryshliak N., Lutkovska S., Kolomiiets T. Economic evaluation of environmental protection activities in the context of sustainable development: the experience of Ukraine. *Energy Policy Journal*. 2025. Vol. 28 (3). P. 217-236. DOI: 10.33223/epj/207022

10. Zaremba O., Sakhno A., Chesnik N., Nitsenko V., Chikov I., Zakharova T., Boltovska L. Capital Investments in Sustainable Development of Land Resources of Ukrainian Agrarian and Industrial Complex Enterprises: Assessment, Modeling, Optimization. *Rocznik Ochrona Środowiska*. 2025. Vol. 27. P. 722-737. DOI: 10.54740/ros.2025.058

Додаткова

1. Гончарук І.В., Томашук І.В. Вплив еколого-економічного фактору на особливості організаційно-економічного механізму використання ресурсного потенціалу сільських територій. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 4. С. 52-62.

2. Kaletnik G., Honcharuk I., Okhota Y. The Waste-free production development for the energy autonomy formation of Ukrainian agricultural enterprises. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. № 11 (3). P. 513-522. DOI: [10.14505/jemt.v11.3\(43\).02](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.3(43).02)

3. Калетнік Г.М., Гончарук Т.В. Інноваційне забезпечення розвитку біопаливної галузі: світовий та вітчизняний досвід. *Бізнес Інформ*. 2013. № 9. С. 155-160.

4. Kaletnik G., Lutkovska S. Innovative Environmental Strategy for Sustainable Development. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. № 9, (2). P. 89-98. DOI: [10.14207/ejsd.2020.v9n2p89](https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p89)

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: Головна | Кабінет Міністрів України (kmu.gov.ua)

2. Офіційний сайт НБУ. URL: Національний банк України (bank.gov.ua)

3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: Міністерство Фінансів України (mof.gov.ua)

4. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. URL: Міністерство соціальної політики України. Головна. (msp.gov.ua)

5. Офіційний сайт Державної казначейської служби України. URL: Головна Державна казначейська служба України (treasury.gov.ua)

6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: Державна служба статистики України (ukrstat.gov.ua)

7. Офіційний сайт Євростату. URL: ec.europa.eu/eurostat

8. Офіційний сайт Світового банку. URL: data.worldbank.org

9. Офіційний сайт ООН (United Nations Data). URL: data.un.org

10. Kortext: веб-сайт. URL: https://kortext.com/

Контроль і оцінка результатів навчання Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали	
		денна	заочна
Атестація 1			
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	6	4
2	Участь у роботі на практичних заняттях	5	4
3	Виконання контрольних робіт, тестування	10	10
4	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	9	17
	Всього за атестацію 1	30	35
Атестація 2			
5	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	6	4
6	Участь у роботі на практичних заняттях	6	4
7	Виконання контрольних робіт, тестування	10	10
8	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8	17
	Всього за атестацію 2	30	35
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10	-
	Підсумкове тестування	30	30
	Разом	100	100

Шкала оцінки знань здобувача

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчалися за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.